

Majstersztyk technologii fleksograficznej z drukarni Eticod

Eticod to drukarnia etykiet działająca od 25 lat na rynku usług poligraficznych. Ogromna wiedza i doświadczenie zdobyte w tym czasie sprawiło, że dziś Eticod jest liderem w produkcji etykiet samoprzylepnych. W portfolio firmy znajdują się etykiety drukowane na folii, papierze oraz materiałach strukturalnych, a w swoich pracach wykorzystuje takie rodzaje uszlachetnień, jak złoczenie (cold stamping), tłoczenie (embossing), lakiery specjalne, różnego rodzaju laminację oraz sitodruk.

W parku maszynowym drukarni Eticod jest kilkanaście urządzeń, a całkiem niedawno firma wzbogaciła się o najnowszą maszynę marki BOBST, która pozwala na produkcję bardzo wymagających projektów z wykorzystaniem zaawansowanej technologii, z możliwością druku na 10 zespołach.

Dzięki nowemu urządzeniu BOBST drukarnia Eticod była w stanie wykonać etykietę, która zdobyła wszystkie możliwe nagrody podczas tegorocznego konkursu Art of Packaging. Etykieta dla piwa B-Day 6.0 Afterparty, wykonana dla Browaru Pinta i AleBrowaru, została doceniona przez jury konkursu i zdobyła 1 miejsce w kategorii „Opakowanie – etykieta” oraz nagrodę Golden Pixel Award za najlepiej uszlachetnione opakowanie wśród wszystkich zgłoszonych projektów poligraficznych.

W produkcji etykiety wykorzystane zostały wszystkie zespoły – sześć pantonów, cold stamping rainbow, specjalny lakier świecący w świetle UV, lakier matowy i błyszczący. Wszystko to sprawiło, że etykieta B-Day to prawdziwy majstersztyk technologii fleksograficznej.

„Nie byłobyśmy w stanie wykonać tak skomplikowanej etykiety na innej maszynie” – tłumaczy prezes firmy Jacek Huć. „To dzięki inwestycjom w nowoczesną technologię i najnowszy sprzęt jesteśmy w stanie sprostać najbardziej skomplikowanym realizacjom. Użycie na zwycięskiej etykietce cold stampingu rainbow, specjalnych lakierów świecących w świetle UV oraz lakieru matowego i błyszczącego podkreśla wyjątkowy charakter piwa. Zastosowanie podświetlenia w promieniach UV ma zazwyczaj charakter stricte zabezpieczający pro-

dukt bądź uwierzytelniający jego autentyczność, ale w przypadku naszego opakowania taki efekt ma charakter mocno reklamowy. W świetle ultrafioletowym, często spotykanym w pubach i klubach, nasz produkt wyróżnia się i przykuwa uwagę, a zastosowanie cold stampingu typu rainbow daje dodatkowy efekt wizualny. Efektem dopełniającym jest użycie matowego i błyszczącego lakieru, z wyczuwalną różnicą ich grubości, co w pewnym stopniu imituje sitodruk, a odbiorcy daje wyraźne doznania sensoryczne przy kontakcie z produktem”.

„Dzięki urządzeniom z 10 stacjami drukującymi możemy wykonać również wielowarstwowe etykiety peel off, nawet z trzema warstwami i obustronnym zadrukiem. Dodatkowo każda warstwa może zostać wydrukowana na innym surowcu, co daje ogromne możliwości wykorzystania takich etykiet w różnoraki sposób. Etykiety wielowarstwowe najczęściej stosujemy, gdy na małej powierzchni opakowania musimy zamieścić dużo informacji, tj. długie opisy, skład produktu czy tłumaczenie w różnych językach, ale często są też wykorzystywane przy rebrandingu czy ciekawych kampaniach marketingowych” – kontynuuje Jacek Huć. „Musimy sprostać wyzwaniom rynku i odpowiadać na potrzeby naszych klientów, a te są coraz większe. Rynek opakowań rozwija się z każdym rokiem, producenci chcą wyróżnić swoje opakowania, nadać im niepowtarzalny i unikatowy charakter. Etykiety nie są już tylko zwykłym nośnikiem informacji, ale ważnym elementem opakowania produktu, pierwszym, z którym konsumenci mają styczność w punkcie sprzedaży”.

„Cieszymy się, że nasze prace i inwestycje w nowoczesny park maszynowy



zostały docenione przez międzynarodowe jury, które przyznało nam nagrodę Golden Pixel Award. To duży zaszczyt i wyróżnienie. Inspiruje nas to do realizacji jeszcze ciekawszych projektów. Jednak najważniejszym wyróżnieniem jest dla nas uznanie w oczach naszych klientów, czego potwierdzeniem była duża grupa odwiedzających nasze stoisko na targach Packaging Innovations, w których braliśmy udział. Cały czas się rozwijamy, inwestujemy w nowy sprzęt i nową technologię. Uczymy się nowych rozwiązań i szukamy nowych ciekawych pomysłów na uszlachetnianie opakowań i etykiet. Niebawem uruchomimy nowoczesny magazyn, a także zakupimy kilka nowych urządzeń i maszyn” – deklaruje prezes drukarni Eticod.

Eticod Sp. z o.o.

ul. Grzegorzka 21
40-309 Katowice
+48 32 204 66 01
www.eticod.pl



Autoryzowany dostawca rozwiązań BOBST



Rotary Sp. z o.o.

ul. Modlińska 248
03-152 Warszawa
tel. +48 22 819 13 30/31
rotary@rotary.com.pl

ARTYKUŁ PROMOCYJNY